

La calidad tiene un precio

Los animales de compañía, en nuestro caso particular los gatos, están alcanzando una integración casi plena en nuestra sociedad: El ser humano tiene cada vez más clara la importancia de estos animales en su convivencia diaria compartiendo el hogar.

Por este convencimiento se genera una mayor necesidad, un claro interés por ofrecer a nuestros fieles e incondicionales amigos los mejores cuidados: sanidad, alimentación, higiene... El que comparte su vida con un animal de compañía desea que su mejor amigo tenga una vida sana y feliz. Para ello, la más adecuada alimentación es un punto fundamental si queremos cumplir con los objetivos.

Los seres humanos podemos seguir las recomendaciones elaboradas por los dietistas: Existen distintas formas de alimentarnos que consiguen proporcionar una vida sana y exenta de graves riesgos. El hombre es el que decide si seguir o saltarse las normas, si alimentarse con una equilibrada dieta mediterránea o sucumbir ante el consumo de platos rápidos y dietas inadecuadas.

En el caso de nuestras mascotas, las clínicas veterinarias y las tiendas especializadas nos ofrecen un amplio abanico de productos, miles de referencias capaces de cubrir las necesidades de animales de cualquier raza, edad, actividad, estado... Una alimentación a medida.

Pero el animal no decide qué alimento consumir; el perro no acude a consultar





al veterinario cuál es la mejor dieta para su edad y estado; el gato no puede preguntar los inconvenientes de la mezcla de un producto equilibrado con las sobras de los alimentos de sus propietarios. La óptima nutrición de nuestros animales de compañía depende única y exclusivamente de nosotros, de los propietarios.

Por todo lo anteriormente comentado, la compra de cualquier tipo de producto, y más aún si éste tiene algo o mucho que ver con la salud de nuestros animales de compañía, debería ser reflexiva, apoyada en la información de los profesionales y basada en unas pautas sencillas y de aplicación universal, como son:

- **Necesidad real del producto:** Los alimentos para mascotas son necesarios para una correcta salud, aunque en muchas ocasiones son sustituidos o cubiertos por alimentos caseros, que pueden empañar la gran importancia de los alimentos específicamente diseñados para nuestros animales de compañía. Un buen alimento comercial es fundamental para el correcto estado del gato; la adecuación de un producto a las necesidades de cada animal nos evitará un innumerable rosario de problemas y patologías; es importante comentar que hasta un 80% de las patologías que se presentan en las clínicas veterinarias son debidas a un incorrecto manejo de la alimentación.
- **Conocimiento del producto (asesoramiento):** El producto debería ser elegido tras revisar cada caso particular (raza, edad del animal, actividad diaria realizada o estilo de vida) con un profesional, ya sea veterinario o tienda especializada. Actualmente, nuestro estilo de compra (por ejemplo, en grandes superficies durante el fin de semana) impide o pone más difícil el importante acto del asesoramiento, reduciéndose en muchos casos la compra al impulso, al marketing de la marca o del envase (anuncios publicitarios, colores y nombres del producto...) o al reducido precio.
- **Comparativa calidad/precio:** Un estudio comparativo serio en el que se valore la relación calidad/precio no justifica nunca la compra del producto de menor coste; si valoráramos los nutrientes aportados, sus porcentajes específicamente adapta-

dos a las indicaciones del producto, su digestibilidad, el coste de los controles de seguridad alimentaria y los costes de fabricación, envasado y transporte, nos daríamos cuenta que muchos de los alimentos de bajísimo precio no llevan lo que dicen o lo que llevan no tiene la calidad suficiente. Si queremos calidad REAL, tendremos que asumir un coste más elevado del que nos ofrecen productos "atractivos" pero poco saludables.

- **Satisfacción generada por la compra de producto:** La satisfacción generada tras la compra y utilización del producto viene dada por sus efectos en el animal: lo come con gusto, no le provoca alteraciones, muestra vitalidad, tiene un pelo sano... Estos buenos efectos deberían ser evaluados con el profesional y, por qué no, con otros propietarios que ya lo utilizan. En muchos casos, estas consultas nos evitarían problemas más que molestos en nuestro animal de compañía.

estilo de vida). La práctica totalidad de las empresas de alimentación animal diferencian sus alimentos para las distintas fases de la vida de las mascotas. En este caso, el marketing utiliza correctamente las demandas de nuestros mejores amigos ya que lo que se intenta es adecuar de la mejor forma posible el perfil nutricional de cada animal.

- **Alimentos "para todo":** Al contrario de lo anteriormente comentado, se puede pensar que un alimento "todo terreno" es mejor, que cubre a la perfección las necesidades de cualquier animal. Científicamente podemos afirmar que estos alimentos no son los más adecuados para la buena salud de nuestras mascotas. Son alimentos fácilmente localizables en las grandes superficies ya que no requieren una explicación complementaria y profesional para su uso. Al tener que cubrir las necesidades de un animal de cualquier edad están elabora-

“ La práctica totalidad de las empresas de alimentación animal diferencian sus alimentos para las distintas fases de la vida de las mascotas. ”

Una buena acción de publicidad puede conseguir que un posible comprador adquiera un producto que ni necesita, ni jamás se habría planteado comprar.

Tanto lo profesionales como los propietarios de mascotas deben estar al tanto de los conceptos de marketing utilizados por los fabricantes de alimentos; la mayoría de los propietarios desconocen las verdaderas necesidades nutricionales de su mejor amigo y por ello son tremendamente susceptibles a las manifestaciones de la publicidad.

- **Alimentos específicos, a medida:** Este concepto está basado en el hecho de que los animales tienen distintas necesidades nutricionales para las distintas etapas de su vida (crecimiento, gestación, lactación, edad avanzada, raza,

dos para cumplir con los requerimientos de los cachorros; por esta razón, resultan inapropiados para los animales adultos, ya que reciben un exceso de nutrientes.

- **Bajo precio:** Éste es uno de los datos tenidos en cuenta por un gran número de propietarios. Por desgracia, el bajo precio suele acompañarse de una insuficiente calidad (nadie da euros por céntimos de euro).

La alimentación de nuestro gato, la más correcta y adecuada para sus características, la de mayor calidad, o lo que es lo mismo, la NUTRICIÓN-SALUD tiene un precio y nosotros, si nuestra economía nos lo permite, debemos asumirlo. La justificación es clara: más años juntos disfrutando de una excelente calidad de vida. ■